

Facebook, face it or not!

(Of: "Is het dan altijd de keuze, gevaar of plezier?")

Behoort u ook tot de Facebook gebruikers? Tot nu toe heb ik dit altijd kunnen vermijden. Zelf gebruik ik LinkedIn om mijn digitale profiel aan de wereld te tonen en voor mij is dat voldoende.

Een vriendin van mij daarentegen heeft zich tot Facebook gewend voor het opbouwen van een digitaal netwerk. Gedreven door de noodzaak om aan voor haar relevante maatschappelijke informatie te komen voelde ze zich daartoe verplicht, een beslissing waar ik me wel in kon vinden.

Ondanks haar aangeboren voorzichtigheid, ze werkt alleen met Facebook via een browser, overkwam het haar toch dat een collega vertelde dat ze gezien had dat ze een website van een bepaalde toeristische attractie bezocht had en deze erg leuk gevonden had.

Nu ken ik mijn vriendin als een serieus type dat niet snel op knopjes drukt die ze niet kent en als ze mij dan verteld dat ze zeker niet op het Facebook icoontje gedrukt heeft geloof ik dat ook. Ze was dan ook compleet van slag. Wat was hier aan de hand? Bij nadere inspectie zag ik dat ze een weliswaar Mozilla als browser gebruikte, maar dat deze gewoon open stond voor alle scripts en add-on's van alle websites.

Snel heb ik voor haar een Javascript blocker geïnstalleerd en haar laten zien hoe ze daar mee om kon gaan. Ze was geschokt te zien hoeveel verschillende Javascript calls naar onderliggende sites uitgevoerd werden waar ze geen idee van had.

En ja, bij het opnieuw bezoeken van die toeristische site zag ze dat er ook een 'call' naar Facebook gemaakt werd. Ze surft nu heel anders over het Internet.

Om mijn vriendin te laten zien hoe bedrijven als Facebook omgaan met de privacy heb ik haar laten zien om welke toestemmingen de Facebook App vraagt bij installatie op een Android toestel.

Dit bracht haar heftig aan het schrikken, niet alleen al haar account informatie ook de agenda, contacten, locatie gegevens, foto's, camera, microfoon en zelfs Sms'jes wil deze App zien. En kopiëren denk ik dan.

Zo ver jouw privacy dan. Vooral die camera baarde haar zorgen, kunnen de mensen waarmee ik bevriend ben mij dan zien vroeg ze geschrokken? (Nu ken ik haar een beetje en als ik me een beetje voorstel welke poses ze bedoelt...). Helaas kan ik haar het antwoord hierop niet geven. Wel een technisch antwoord. Als je een App toestemming geeft om de camera en microfoon te gebruiken is het moeilijk om invloed op het gebruik uit te oefenen en weet je ook niet of, en wanneer, deze App de camera zal inschakelen en vooral niet waarheen de beelden gestuurd worden. Dus moet je Mark Zuckerberg dan maar op zijn blauwe ogen (ja, ze zijn blauw volgens de foto) geloven.

Voor mijn vriendin was hiermee de maat vol. Facebook wordt alleen nog maar gebruikt met een browser en dan liever nog niet en die Javascript blocker dat had ze eerder willen weten!

Als mede oprichter van MKB Cyberadvies Nederland zet dit mij toch wel aan het denken. Met zoveel miljoenen Facebook gebruikers, wat is het toch dat zo veel mensen ervan weerhoud om verstandig met hun waardevolle identiteit om te gaan? Snappen we het niet of willen we het niet snappen?

Misschien zit het wel in de naam verborgen. Vertalen we Facebook letterlijk dan kunnen we uitkomen op "een boekje met gezichten" maar ook op "je keren naar een boekje". Beiden klinken niet erg gevaarlijk. Of hadden we ons moeten laten waarschuwen door de naam van Mark Zuckerberg, door het ontbreken van de Umlaut valt het niet direct op maar vertaald is het toch echt "Suikerberg". En als je dan gek op zoet bent.....



Jan W. Veltman

Reageren? jan.w.veltman@technology2success.nl

